

ARTE E IMMAGINE

L'esperienza e la quotidianità del bello permea il vissuto dell'uomo ad ogni età.

Il percorso scolastico offre una consapevolezza via via crescente nel vedere intorno a noi e nel nostro intimo, nel far esperienza del creare e nell'espressione del proprio mondo interiore, attraverso diverse forme e strumenti. L'esperienza della comunicazione visiva è chiamata a catturare l'immaginazione, ad esprimere emozioni, a comunicare idee e a comprenderne scopi e funzioni, stimolando così nell'allievo/a un atteggiamento positivo e di curiosità verso il mondo artistico.

“Facendo arte” l'allievo/a crea prodotti artistici in funzione di un'idea iniziale; esplora e sperimenta strumenti e tecniche adatte allo scopo, utilizzando diverse abilità e mezzi; persegue il percorso adatto alla realizzazione del prodotto, controllando le fasi del processo; infine valuta il proprio prodotto.

“Discutendo di arte” l'allievo/a si impegna nel processo di osservazione, riflessione e comunicazione. Queste tre fasi sono necessarie per imparare a descrivere, analizzare, interpretare e valutare differenti forme d'arte.

Durante il percorso scolastico la manipolazione di diversi materiali riveste un ruolo di fondamentale importanza, in quanto il contatto “fisico” con differenti oggetti e supporti porta all'acquisizione di conoscenze fruibili in diversi contesti di apprendimento.

Grazie all'attività manipolatoria, alla sperimentazione di tecniche e metodologie operative si sviluppano abilità motorie, percettive, sensoriali e spaziali. In quest'ottica laboratoriale si favorisce anche la comunicazione intesa come discussione e confronto con gli altri.

Si evidenzia l'importanza di far vivere all'allievo/a esperienze dirette con luoghi ed oggetti d'arte, contestualizzandoli storicamente e culturalmente.

Il cittadino d'oggi vive in una realtà dominata dalla comunicazione dei mass-media. E' compito della disciplina Arte e Immagine fornirgli le adeguate competenze per leggere ed interpretare in modo critico ed attivo i linguaggi audiovisivi e multimediali, in modo che impari a muoversi in autonomia e consapevolezza all'interno di un mondo così variegato e mutevole.

ARTE E IMMAGINE

TRAGUARDI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE AL TERMINE DELLA SCUOLA PRIMARIA

L'allieva/allievo:

- utilizza le conoscenze e le abilità relative al linguaggio visivo per produrre varie tipologie di testi visivi (espressivi, narrativi, rappresentativi e comunicativi) e rielabora in modo creativo le immagini con molteplici tecniche, materiali e strumenti (grafico-espressivi, pittorici e plastici, ma anche audiovisivi e multimediali);
- è in grado di osservare, esplorare, descrivere e leggere immagini (opere d'arte, fotografie, manifesti, fumetti, ecc) e messaggi multimediali (spot, brevi filmati, videoclip, ecc.);
- individua i principali aspetti formali dell'opera d'arte; apprezza le opere artistiche e artigianali provenienti da culture diverse dalla propria;
- conosce i principali beni artistico-culturali presenti nel proprio territorio e manifesta sensibilità e rispetto per la loro salvaguardia.

TRAGUARDI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE AL TERMINE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

L'allieva/allievo:

- realizza elaborati personali e creativi sulla base di un'ideazione e progettazione originale, applicando le conoscenze e le regole del linguaggio visivo, scegliendo in modo funzionale tecniche e materiali differenti anche con l'integrazione di più *media* e codici espressivi;
- padroneggia gli elementi principali del linguaggio visivo, legge e comprende i significati di immagini statiche e in movimento, di filmati audiovisivi e di prodotti multimediali;
- legge le opere più significative prodotte nell'arte antica, medievale, moderna e contemporanea, sapendole collocare nei rispettivi contesti storici, culturali e ambientali; riconosce il valore culturale di immagini, di opere e di oggetti artigianali prodotti in paesi diversi dal proprio;
- riconosce gli elementi principali del patrimonio culturale, artistico e ambientale del proprio territorio e è sensibile ai problemi della sua tutela e conservazione
- analizza e descrive beni culturali, immagini statiche e multimediali, utilizzando il linguaggio appropriato.

**OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DELLA SECONDA CLASSE DELLA
SCUOLA PRIMARIA**

| ARTE E IMMAGINE | |
|---|--|
| ABILITÀ | CONOSCENZE |
| <ul style="list-style-type: none"> - Osservare in maniera globale un'immagine e/o l'ambiente dando spazio alle proprie emozioni e riflessioni - Descrivere, analizzare, immagini, forme ed oggetti presenti nell'ambiente utilizzando i sensi e le regole della percezione visiva | <p>Indagini visive Elementi del linguaggio visivo: punto, linea, forma, colore e simmetria</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sperimentare le tecniche artistiche per produrre manufatti con materiali differenti: disegnare, colorare, incidere, tagliare, modellare, dipingere - Costruire lo schema corporeo in modo completo e consapevole - Rielaborare immagini e materiali utilizzando tecniche differenti - Rappresentare creativamente anche con l'uso di mezzi digitali, alcuni elementi della realtà - Stampare in modo creativo utilizzando anche oggetti usati nella realtà quotidiana | <p>Rappresentazione della realtà percepita</p> <ul style="list-style-type: none"> -Semplici regole compositive -Tecniche artistiche di base -Colori primari e secondari -Software per il disegno e la pittura -Procedure di stampa |
| <ul style="list-style-type: none"> - Leggere e descrivere immagini per trarne informazioni - Utilizzare forme e colori per esprimere idee, emozioni e stati d'animo - Descrivere con semplici frasi quanto prodotto e le varie fasi del processo | <p>Espressione e comunicazione</p> <p>La funzione informativa ed espressiva della comunicazione visiva</p> |

**OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DELLA QUINTA CLASSE DELLA
SCUOLA PRIMARIA**

| ARTE E IMMAGINE | |
|--|--|
| <p align="center">ABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osservare ed analizzare con consapevolezza un'immagine dando anche spazio alle proprie emozioni e riflessioni - Descrivere, analizzare, interpretare e valutare immagini, forme ed oggetti presenti nell'ambiente utilizzando i sensi e le regole della percezione visiva | <p align="center">CONOSCENZE</p> <p>Indagini visive Elementi del linguaggio visivo: punto, linea, forma, colore, textur, tonalità spazio, volume</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sperimentare le tecniche artistiche per produzioni personali ed autentiche: disegnare, colorare, incidere, tagliare, modellare, dipingere - Collocare una persona nello spazio e riconoscerne i piani e le posizioni - Creare ipotesi di lavoro per la produzione di elaborati artistici personali - Rielaborare immagini e materiali utilizzando tecniche e strumenti differenti - Rappresentare creativamente anche con l'uso di mezzi digitali, alcuni elementi della realtà - Sperimentare l'uso delle tecnologie della comunicazione audio-visiva per esprimere con diversi codici le proprie sensazioni ed emozioni | <p>Rappresentazione della realtà percepita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regole compositive: proporzione, equilibrio, contrasto, scala, varietà, ritmo - Tecniche artistiche di base - Colori primari, secondari, complementari e gradazioni - Semplici strategie creative: sostituzione, ripetizione, espansione e assemblaggio |
| <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare forme e colori per esprimere idee, emozioni e stati d'animo - Descrivere l'elaborato prodotto usando la terminologia specifica, rispettando la sequenza di progettazione - Leggere e analizzare i linguaggi del fumetto, della pubblicità, della fotografia e dei mezzi della comunicazione di massa | <p>Espressione e comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - La funzione informativa ed espressiva della comunicazione visiva - Elementi base del linguaggio dei fumetti, della pubblicità e dei mezzi di comunicazione di massa |
| <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere i principali beni culturali presenti sul territorio - Cogliere i messaggi di alcune opere d'arte ed utilizzarli come stimolo per i propri lavori - Familiarizzare con alcune forme di arte e di produzione artigianale appartenenti alla propria e ad altre culture | <p>Il patrimonio artistico nei diversi contesti storici, culturali e naturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opere d'arte e relativi artisti - Concetto di bene ambientale e paesaggistico del territorio |

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

| ARTE E IMMAGINE | |
|---|--|
| ABILITÀ | CONOSCENZE |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ideare e progettare elaborati ricercando soluzioni creative originali, ispirate anche dallo studio dell'arte e della comunicazione visiva - Utilizzare consapevolmente gli strumenti, le tecniche figurative (grafiche, pittoriche e plastiche) e le regole della rappresentazione visiva per una produzione creativa che rispecchi le preferenze e lo stile espressivo personale - Rielaborare creativamente materiali di uso comune, immagini fotografiche, scritte, elementi iconici e visivi per produrre nuove immagini - Scegliere le tecniche e i linguaggi più adeguati per realizzare prodotti visivi seguendo una precisa finalità operativa o comunicativa, anche integrando più codici e facendo riferimento ad altre discipline | <p>Rappresentazione della realtà percepita Metodologie artistiche: collage e tecniche espressive, grafiche e plastiche; audiovisivi, strumenti multimediali e informatici, video</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare diverse tecniche osservative per descrivere, con un linguaggio verbale appropriato, gli elementi formali ed estetici di un contesto reale - Leggere e interpretare un'immagine o un'opera d'arte utilizzando gradi progressivi di approfondimento dell'analisi del testo per comprenderne il significato e cogliere le scelte creative e stilistiche dell'autore - Riconoscere i codici e le regole compositive presenti nelle opere d'arte e nelle immagini della comunicazione multimediale per individuarne la funzione simbolica, espressiva e comunicativa nei diversi ambiti di appartenenza (arte, pubblicità, informazione, spettacolo) | <p>Indagini visive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poster, fotografie, immagini pubblicitarie, brevi, filmati, spot e prodotti multimediali - Termini specifici del linguaggio artistico, multimediale e audiovisivo |
| <ul style="list-style-type: none"> - Leggere e commentare criticamente un'opera d'arte mettendola in relazione con gli elementi essenziali del contesto storico e culturale a cui appartiene - Possedere una conoscenza delle linee fondamentali della produzione artistica dei principali periodi storici del passato e dell'arte moderna e contemporanea, anche appartenenti a contesti culturali diversi dal proprio - Conoscere le tipologie del patrimonio ambientale, storico-artistico e museale del territorio sapendone leggere i significati e i valori estetici, storici e sociali. - Ipotizzare strategie di intervento per la tutela, la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali | <p>Il patrimonio artistico nei diversi contesti storici, culturali e naturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beni culturali: progetti di recupero; classificazione e tipologie dei diversi beni culturali - L'arte antica: medioevale, rinascimentale, il Seicento/Settecento: i quadri di riferimento, gli artisti e le principali opere d'arte - L'arte moderna: XIX e XX secolo; seconda metà dell'800; Novecento e arte; l'arte contemporanea dagli anni cinquanta ad oggi; l'arte nei principali Paesi europei ed extra europei |